



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.

LIDO NA SESSÃO DO DIA

08 ABR 2020

1º Secretário

PROTOCOLO

REQUERIMENTO

Nº

835/20

AUTOR: DEPUTADO CHIQUINHO DA EMATER - PSB

Requer ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Rondônia, no sentido de determinar ao Superintendente Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura - SEDI a firmar convênio com o SEBRAE - Rondônia, para o Plano Emergencial, oferecer consultorias às micro e pequenas empresas devido à pandemia do Covid - 19.

O Deputado que o presente subscreve, nos termos regimentais, requer ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado de Rondônia, determinar ao Superintendente Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura - SEDI, as devidas providências no sentido de firmar convênio com o SEBRAE - Rondônia, para atender o PLANO EMERGÊNCIAL PARA MITIGAÇÃO DOS EFEITOS ECONÔMICOS RESULTANTES DA PANDEMIA DO COVID - 19, sobre as micro e pequenas empresas do estado, através do SEBRAETEC e Consultoria Empresarial.

Destaca - se que o referido convênio tem como objetivo oferecer **consultorias para empresas e prepará-las no enfrentamento dos efeitos sobre seus fluxo de caixa, bem como consultorias tecnológicas para as empresas com o fim de implantação ou otimização de sua presença digital.**

Ressalte-se que os valores a serem aplicados, conforme Plano de Trabalho em anexo é de SEBRAE R\$ 1.001.160,00 (um milhão, mil cento e sessenta reais) SEDI R\$ 1.001.160,00, (um milhão, mil cento e sessenta reais) no Total R\$ 2.002.320,00 (dois milhões, dois mil e trezentos e vinte reais).

Plenário das Deliberações, 7 de abril de 2020.

Deputado CHIQUINHO DA EMATER
PSB



Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.

PROTOCOLO

REQUERIMENTO

Nº

AUTOR: DEPUTADO CHIQUINHO DA EMATER - PSB

JUSTIFICATIVA

Nobres Parlamentares,

Em prevenção aos danos causados pelo coronavírus, COVI-19, que assola o planeta e a chegada da pandemia no nosso país, consequentemente no Estado de Rondônia precisamos agir no sentido de cuidar da saúde dos cidadãos, sem deixarmos de cuidar da saúde econômica das empresas geradoras de empregos e renda.

Certamente varias empresas terão dificuldades econômicas nos próximos meses, resultado do isolamento social posto pelo Estado, visando evitar a propagação de contágio da doença. Sabemos que diante de tais imposições muitas empresas irão ao sentido de diminuir os salários e até fechamento de postos de trabalhos, bem como o de empresas que não terão como suportar os compromissos trabalhistas.

Por fim, destacamos que em Rondônia 98% das empresas existentes, pelos seus faturamentos, se enquadram nas categorias atendidas pelo SEBRAE, sendo as maiores geradoras de empregos e distribuidoras de rendas em nosso Estado. Lembrando ainda, que em tempos normais o SEBRAE pagava 70% e os empreendedores desembolsam 30% do valor do SEBRAETEC. Devido à situação de calamidade pública o SEBRAE busca esta parceria visando que seja disponibilizada gratuidade para o empreendedor.

Diante do exposto, solicito o apoio e o voto dos Nobres Pares para aprovação deste Requerimento.



Plano de trabalho
SEDI e SEBRAE

**Programa de Manutenção das
Empresas de Rondônia
- Plano emergencial para
mitigação dos efeitos econômicos
resultantes da pandemia do
COVID -19**

- 2020 -



1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Rondônia – SEBRAE/RO				CNPJ: 04.774.105/0001-59	
Endereço: Avenida Campos Sales, 3421 – Olaria					
Cidade: Porto - Velho	U.F.: RO	C.E.P.: 76.801-281	DDD/Telefone: (69) 3217-3800	FAX: (69) 3217-3824	E.A.:
Conta Corrente: 28.911-6	Agência: 3796-6	Banco: Banco do Brasil		Praça de Pagamento: Porto Velho - RO	
Nome dos Responsáveis: Samuel Silva de Almeida Carlos Berti Niemeyer		Cargo: Diretor Superintendente em Exercício Diretor Administrativo e Financeiro		C.P.F.: 486.275.502-04 108.763.978-60	Nº Identidade: 379.275 SSP/RO 1.029.465.141 SSP/RS

2. DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Título do Projeto: Programa de Manutenção das empresas de Rondônia	Período de Execução:	
	Início: Abril de 2020	Término: Dezembro 2020

OBJETIVO GERAL DO PROJETO

Mitigar os efeitos econômicos da pandemia COVID-19 sobre as micro e pequenas empresas do estado de Rondônia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Oferecer consultorias em finanças para as empresas para prepará-las para os efeitos sobre seus fluxos de caixa.
- Oferecer consultorias tecnológicas para as empresas com a finalidade implantação ou otimização de sua presença digital.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Com a Pandemia do COVID-19, muitas empresas do Estado de Rondônia certamente terão seríssimas dificuldades econômicas nos próximos meses. Por evidente, estas dificuldades econômicas podem ter como resultado a diminuição dos salários de seus colaboradores, o fechamento de postos de emprego, ou, no extremo, o fechamento das empresas, e por conseguinte, uma abrupta extinção nos postos de trabalho de cada uma destas empresas.

Para dimensionar o risco econômico originado pela pandemia, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - Abrasel – estima que já estejam ocorrendo somente no segmento, mil demissões por hora. 600 mil demissões. Vide: <https://pr.abrasel.com.br/noticias/noticias/sem-ajuda-abrasel-estima-mil-demissoes-por-hora-em-bares-e-restaurantes/> . Note-se que este segmento específico é responsável por cerca de 6 milhões de empregos no país, o que configura como o segmento que mais emprega. Mais que isso, a maioria absoluta dos trabalhadores do segmento são extremamente vulneráveis economicamente, visto que é um setor que emprega mão de obra com baixa qualificação. Para ficar em somente um exemplo, na última quarta-feira, uma única rede de lanchonetes demitiu 600 funcionários. (vide: <https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/04/foi-o-dia-mais-triste-da-vida-diz-dono-do-madero-ao-demitir-600-pessoas.shtml>).

Os exemplos se multiplicam em diversos segmentos, mas restringimo-nos a estes a título de exemplo para justificar para a importância do objetivo geral do projeto.

Quanto ao primeiro objetivo específico, frise-se que metade das grandes empresas de capital aberto no país são incapazes de honrar seus compromissos após 90 dias sem produzir. Vide: <https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,metade-das-grandes-empresas-tem-caixa-para-suportar-ate-tres-meses-sem-receita,70003252795> . Situação pior é verificada pelo fluxo de caixa de uma micro e pequena empresa brasileira que tem duração média de 27 dias. Ou seja, após menos de 4 semanas, elas não tem nenhum recursos para arcar com seus compromissos, sejam com empregados, sejam, com fornecedores. Pior ainda, um grande número de empreendedores não controla esta ferramenta de maneira apropriada, fazendo projeções futuras para entrada e saídas de recursos. Logo, diante do cenário de severa recessão que, inexoravelmente experimentaremos nos próximos meses, é urgente que o tema seja introduzido e disponibilizados para estes empreendedores.

Outro ponto decisivo para que sejam disponibilizado para os empreendedores rondonienses consultorias de gestão de suas finanças, é que os recursos que devem ser disponibilizados para estas empresas por meio de programas emergenciais de bancos com controle estatal, ou mesmo por iniciativa do governo federal, dependem de um adequado manejo e organização das finanças das empresas. Ocasão e necessidade para que estas empresas saneiem o máximo possível suas finanças.

Quanto ao segundo objetivo específico, é evidente que as empresas que possuem presença digital no mercado, seja por meio de ferramentas de e-commerce, seja por meio de utilização de redes sociais para anunciar e consolidar vendas, estão menos vulneráveis as ações de lockdown (isolamento social) que fatalmente se impuseram à toda sociedade brasileira. Desta feita, oportunizar às empresas que ainda não possuam presença digital, ou que o façam de maneira débil é urgente para. Vez mais,

garantir sua sobrevivência.

Com estas questões, justificamos a propositura deste projeto, cientes de que as demandas já nos tem sido encaminhadas. Nestas últimas duas semanas desde que medidas de isolamento social foram adotadas em nosso estado, temos operacionalizado remotamente atendimento para os empreendedores do estado, por meio de atendimento remoto nas mais diversas plataformas: WhatsApp; Chat, telemarketing, por meio da transmissão de conteúdo digital ao vivo (lives). Sabemos que estas medidas não são suficientes, dadas as demandas mais imediatas que são objeto desta proposta de parceria.

OPERAÇÃO

Tantos as consultorias financeiras quanto as consultorias tecnológicas acontecerão por meio de encontros virtuais, de maneira que sejam respeitadas as medidas de isolamento social vigentes, bem como seja oportunizados tais serviços em todos os municípios do estado, independentemente da presença de unidades do Sebrae nas localidades.

Ação 1 - Consultorias financeiras

Ação 1 - Consultorias financeiras

Serão disponibilizadas consultorias financeiras totalizando 04h horas pro empresa. As consultorias terão como temas específicos:

- Diagnóstico Econômico-financeiro: o objetivo é mostrar ao empresário o que aconteceu no passado da empresa, analisando custo, lucro e fluxo de caixa;
- Planejamento Financeiro: busca planejar o futuro da empresa de acordo com as estratégias e previsões de vendas definidas;
- Gestão Financeira: busca melhorias na gestão do dia a dia através de ferramentas e análise de indicadores financeiros;
- Análise e Gestão de Custos: analisa como os custos da organização se comportam, de modo a identificar, corrigir ineficiências e melhorar a gestão.;

Ação 2 - Consultorias Tecnológicas

Serão disponibilizadas consultorias tecnológicas em duas modalidades distintas, de acordo com as necessidades das empresas:

1) Presença Digital do Zero

- a. Objetivo: primeiros passos para o empreendedor criar sua presença digital, posicionando sua marca na internet, gerando valor para os usuários e se relacionando com o cliente.
- b. Perfil do empreendedor: não possuam presença digital, ou ainda o façam de maneira

não profissionalizada.

- c. **Dinâmica:** O programa se dará durante 2 meses (8 semanas), com **treinamento e suporte em grupo** duas vezes por semana e execução da estrutura digital. Serão 7 fases durante toda a consultoria:

1. Captação do briefing

- a. Informações sobre a empresa
- b. Informações sobre o mercado inserido
- c. Informações sobre os produtos / serviços
- d. Informações sobre os clientes (persona)
- e. Expectativas do assessorado

2. Concepção da estrutura online

- a. Criação de um e-mail (Gmail);
- b. Criação de uma página de Facebook
- c. Criação de um perfil do Instagram ou Alteração do perfil do Instagram em conta comercial
- d. Cadastro da empresa no Google Business
- e. Transferência da administração da página de Facebook para o proprietário - obs: Caso necessário será enviado um tutorial para criação do perfil pessoal no Facebook, que é necessário para se tornar administrador da página.

3. Personalização

- a. Criação de avatar;
- b. Criação de 1 caspa para Facebook;
- c. Criação de 4 posts para feed no Facebook, stories; instagram; Google Business ou WhatsApp
- d. Criação de 06 ícones de destaque de stories
- e. Publicações dos posts desenvolvidos no feed
- f. Publicações dos posts desenvolvidos nos stories
- g. Orientação Publicação de destaques de stories com temas pertinentes

4. Métricas – CAPTAÇÃO DE BASE DE AUDIÊNCIA

- a. Apresentação das metas de alcance e interações
- b. Publicações e Interesses relacionados ao negócios
- c. Geolocalização
- d. Apresentação de um relatório de avaliação dos dados

5. Gestão de conteúdos

- a. Calendário com sugestão de ideias de conteúdos para os próximos 90 dias;
- b. Apresentação de um modelo de desenvolvimento de conteúdo diário
- c. Apresentação de modelos e possibilidades de interação com a audiência
- d. Instruções para gestão de crise e feedbacks
- e. Instruções para alcançar parcerias e influenciadores

6. Gestão de anúncios

- a. Apresentação da estrutura de anúncios do Gerenciador de anúncios (Facebook e Instagram)
- b. Apresentação da estrutura de anúncios do GoogleAds
- c. Como desenvolver um conjunto de anúncios que atraia audiência (negócios locais e prestação de serviços)
- d. Como desenvolver um funil de vendas (negócios com venda ativa)

7. Orientação de vendas e marketing

- a. Para negócios locais;
- b. Para prestadores de serviços;
- c. Use o WhatsApp para vender.

2) Pacote com serviços digitais - Combo com 03 serviços.

- a. **Objetivo:** ofertar pacotes de serviços específicos para empresas que já possuam presença digital e que necessitem de itens específicos para de conteúdo digital
- b. **Perfil do empreendedor:** empresas que já possuam presença digital
- c. **Dinâmica:** Os produtos específicos são demandados e entregue para as empresas em até 14 dias.



3. AÇÕES, METAS E INDICADORES:

Ação 1 – Consultoria em Finanças- 100% execução Sebrae	
Empresas atendidas	1042
Horas consultoria	4168h

Ação 2- Consultorias Tecnológicas - 100% execução Sebrae	
Consultorias Tecnológicas 1	
Empresas atendidas	150
Consultorias Tecnológicas 2	
Empresas atendidas	75
Serviços prestados	225

Ação 1 – Consultoria em Finanças- 100% execução SEDI	
Empresas atendidas	1042
Horas consultoria	4168h

Ação 2- Consultorias Tecnológicas – 100% execução SEDI	
Consultorias Tecnológicas 1	
Empresas atendidas	150
Consultorias Tecnológicas 2	
Empresas atendidas	75
Serviços prestados	225

TOTAL GERAL - 100% execução Sebrae (Ação 1 e 2) + 100% Execução Sedi (Ação 1 e 2)	
Empresas atendidas	2534
Horas Consultorias	8336
Serviços Prestados	450



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA

Fases	1ª a 2ª semanas de abril	3ª semana de abril 2020	maio	junho	julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro
Publicidade dos serviços										
Prestação dos serviços										
Prestação de contas										

4. PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

4.1 – Ação 1 - Consultorias financeiras

100% Execução Sebrae

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias	horas	4168	R\$ 120,00	R\$ 500.160,00
Total ação				R\$ 500.160,00

100% Execução Sedi

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias	horas	4168	R\$ 120,00	R\$ 500.160,00
Total ação				R\$ 500.160,00

Consolidado 100% Execução Sebrae + 100% execução Sedi

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias	horas	8336	R\$ 120,00	R\$ 1.000.320,00
Total ação				R\$ 1.000.320,00



4.2 – Ação 2 - Consultorias Tecnológicas

100% Execução Sebrae

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias 1	consultorias	150	R\$ 2.590,00	R\$ 388.500,00
Consultorias 2	consultorias	75	R\$ 1.500,00	R\$ 112.500,00
Total ação				R\$ 501.000,00

100% Execução Sedi

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias 1	consultorias	150	R\$ 2.590,00	R\$ 388.500,00
Consultorias 2	consultorias	75	R\$ 1.500,00	R\$ 112.500,00
Total ação				R\$ 501.000,00

Consolidado 100% Execução Sebrae + 100% execução Sedi

ITEM	UNIDADE	QTD. (A)	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Consultorias 1	consultorias	300	R\$ 2.590,00	R\$ 777.000,00
Consultorias 2	consultorias	150	R\$ 1.500,00	R\$ 225.000,00
Total ação				R\$ 1.002.000,00

5. COMPROMETIMENTO FINANCEIRO DOS PARCEIROS:

Parceiro	Valor por evento (R\$ 1,00)
SEBRAE	1.001.160,00
SEDI	1.001.160,00
Total	2.002.320,00



6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE – SEDI (R\$ 1,00)					
1º	2º	3º	4º	5º	6º
1.001.160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7º	8º	9º			
0,00	0,00	0,00			
PROPONENTE – SEBRAE (R\$ 1,00)					
1º	2º	3º	4º	5º	6º
1.001.160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7º	8º	9º			
0,00	0,00	0,00			

O desembolso tem previsão imediata. O Sebrae executará as metas que lhe competem, independentemente de adesão e aporte financeiro do concedente.

Entretanto, não havendo contrapartida financeira do parceiro, o total geral de que tratam os itens “3” e “4” deverão ser reduzidos a 50% de seus quantitativos.

Todas as despesas com operação interna, divulgação e publicidade, bem como as administrativas serão suportadas pelo Sebrae/RO.



7. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representantes legais do proponente, declaramos, para fins de prova junto ao Governo do Estado de Rondônia, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho.

Porto Velho/RO, 02 de abril de 2020.

Samuel Silva de Almeida
Diretor Superintendente em Exercício

Carlos Berti Niemeyer
Diretor Administrativo e Financeiro

8. APROVAÇÃO

Aprovado.

Porto Velho/RO, ____ de _____ de 2020

Concedente